

2025-2031年中国冰雪运动 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国冰雪运动行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104W845.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国冰雪运动行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国冰雪运动市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国冰雪运动行业发展综述1.1 冰雪运动行业特性1.1.1 冰雪运动场馆智慧化兴起背景——后北京冬奥时代1.1.2 5G赋能下冰雪运动的界定及特点1.1.3 传统冰雪运动与智慧化冰雪运动1.1.4 冰雪运动智慧化类型对比分析1.1.5 智慧化冰雪运动应用场景分析1.1.6 传感器与数据技术在冰雪运动中的应用1.1.7 人工智能与机器学习在冰雪运动中的作用1.2 冰雪运动智慧化商业模式分析1.2.1 经营模式1.2.2 盈利模式1.3 中国冰雪运动发展情况1.3.1 行业发展历程1.3.2 行业生命周期1.3.3 行业所处阶段1.4 本报告数据来源及研究方法1.4.1 本报告数据来源1.4.2 本报告研究方法第二章中国冰雪运动行业政策环境2.1 监管管理体制2.1.1 主要政府监管部门2.1.2 相关行业协会及影响2.2 冰雪运动行业政策解析2.2.1 各阶段政策汇总及分析2.2.2 冰雪运动重点智慧化政策解读2.2.3 未来政策导向第三章中国冰雪运动产业生态研究3.1 冰雪运动全景图分析3.2 冰雪运动上游端分析3.2.1 中国冰雪运动智慧装备行业现状3.2.2 中国冰雪运动智慧装备主要供应商分析3.2.3 中国冰雪运动智慧设计行业现状3.2.4 中国冰雪运动智慧设计主要方案供应商分析3.2.5 中国冰雪运动制冷设备行业现状3.2.6 中国冰雪运动制冷设备主要供应商分析3.3 冰雪运动下游端分析3.3.1 中国冰雪运动客群分析3.3.2 中国冰雪运动发展趋势分析3.3.3 中国滑雪场数量规模及趋势分析3.3.4 中国冰雪季节休闲旅游/滑雪人数规模及趋势分析第四章中国冰雪运动行业市场发展调查4.1 全球冰雪运动智慧化行业市场发展现状4.1.1 全球冰雪运动行业发展运行现状4.1.2 欧洲冰雪运动行业发展运行现状4.1.3 其他国家冰雪运动行业发展运行现状4.1.4 国外冰雪运动智慧化先进经验借鉴4.2 中国冰雪运动行业市场发展调查4.2.1 中国冰雪运动行业市场发展现状4.2.2 中国智慧平台赋能下的冰雪运动市场规模及趋势4.2.3 中国智慧平台赋能下的冰雪运动市场渗透率分析4.2.4 中国智慧平台赋能下冰雪运动细分领域市场规模及趋势4.3 中国冰雪运动行业市场竞争格局4.3.1 中国冰雪运动行业主要供应商分析4.3.2 中国冰雪运动运营商数量规模及趋势4.3.3 中国冰雪运动运营商地区分布格局4.4 中国智慧冰雪运动行业发展影响因素4.4.1 中国智慧冰雪运动行业发展驱动因素4.4.2 中国智慧冰雪运动行业发展限制因素第五章冰雪运动市场发展应用端调查5.1 冰雪运动市场需求与主要客群分析5.1.1 主要运营商、智慧方案供应商分析5.1.2 主流商业模式分析5.1.3 智慧化应用实例与解决方案5.1.4 市场需求分析:规模与增长趋势5.1.5 市场需求分析:渗透率与市场容量5.1.5 市场需求分析:智慧化程度分析5.2 冰雪运动市场空间预测模型5.2.1 市场空间预测假设及方法5.2.2 市场空间预测模型与结果5.2.3

影响市场空间的关键因素分析5.3 冰雪运动应用趋势5.3.1 市场趋势预测分析5.3.2 智慧化对应用趋势的影响5.3.3 政策因素对应用趋势的影响5.3.4 其他因素对趋势的推动作用第六章他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司6.1 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司6.1.1 公司基本信息6.1.2 公司架构分析6.1.3 企业经营分析6.1.4 企业布局分析6.2 冰雪运动商业应用案例——智慧化冰雪园区及智能滑雪场6.2.1 库伦天鹅湖冰雪主题乐园6.2.2 河北野三坡四季圣诞小镇滑雪场6.2.3 阿尔泰山可可托海国际滑雪场6.2.4 河北狼牙山滑雪场6.3 企业发展优势及案例经验借鉴6.3.1 企业核心优势6.3.2 未来发展战略6.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴第七章他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——青岛英派斯健康科技股份有限公司7.1 青岛英派斯健康科技股份有限公司7.1.1 公司基本信息7.1.2 公司架构分析7.1.3 企业经营分析7.1.4 企业布局分析7.2 智慧冰雪设备、场馆——冰雪运动滑雪模拟机方案7.2.1 基础参数与配套设施7.2.2 室内滑雪模拟机产品优势和特性7.2.3 室内滑雪模拟机产品特性7.2.4 室内滑雪模拟机产品应用案例7.3 智慧冰雪设备、场馆——冰雪运动仿真冰场方案7.3.1 基础参数与配套设施7.3.2 仿真冰场样板方案核心优势分析7.3.3 仿真冰场产品应用案例7.4 企业发展优势及案例经验借鉴7.4.1 企业核心优势7.4.2 未来发展战略7.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴第八章他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——中粮科工股份有限公司8.1 中粮科工股份有限公司8.1.1 公司基本信息8.1.2 公司架构分析8.1.3 企业经营分析8.1.4 企业布局分析8.2 冰雪运动商业应用案例——智能滑雪场及智能造雪项目8.2.1 国家高山滑雪中心8.2.2 无锡某制冷造雪设计项目8.2.3 某娱雪乐园制冷造雪设计项目8.2.4 2022年冬奥会及冬残奥会雪车雪橇项目8.3 企业发展优势及案例经验借鉴8.3.1 企业核心优势8.3.2 未来发展战略8.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴第九章他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——万科企业股份有限公司9.1 万科企业股份有限公司9.1.1 公司基本信息9.1.2 公司架构分析9.1.3 企业经营分析9.1.4 企业布局分析9.2 冰雪运动智慧化商业应用案例分析——万科松花湖冰雪小镇9.2.1 项目区位分析与地块价值研判9.2.2 项目发展路径与商业模式9.2.3 项目战略与机遇分析9.3 冰雪运动智慧化商业应用案例分析二——包头·万科奥林匹克冰雪公园9.3.1 项目区位分析与项目空间布局9.3.2 项目发展路径与商业模式9.3.3 项目战略与机遇分析9.4 企业发展优势及案例经验借鉴9.4.1 企业核心优势9.4.2 未来发展战略9.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴第十章他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——华侨城集团有限公司10.1 华侨城集团有限公司10.1.1 公司基本信息10.1.2 公司架构分析10.1.3 企业经营分析10.1.4 企业布局分析10.2 冰雪运动智慧化商业应用案例分析——卡乐星球丝路冰雪世界10.2.1 项目区位分析与地块价值研判10.2.2 项目发展路径与商业模式10.2.3 项目战略与机遇分析10.3 冰雪运动智慧化商业应用案例分析二——深圳世界之窗阿尔卑斯冰雪世界10.3.1 项目区位分析与地块价值研判10.3.2 项目战略与机遇分析10.3.3 项目发展路径与商业模式10.4 企业发展优势及案例经验借鉴10.4.1 企业核心优势10.4.2 未来发展战略10.4.3

小结：企业成长路径与案例经验借鉴第十一章中国冰雪运动行业重点企业推荐11.1 行业重点上市公司推荐11.1.1：莱茵达体育发展股份有限公司11.1.2：江苏金陵体育器材股份有限公司11.1.3：长白山旅游股份有限公司11.1.4：北京三夫户外用品股份有限公司11.1.5：中体产业集团股份有限公司11.2 冰雪运动行业重点投融资公司推荐11.2.1：奥雪文化传播（北京）有限公司11.2.2：北京雪族科技有限公司11.2.3：托帕兹（西安）运动科技有限公司11.2.4：雪乐山（北京）体育文化有限公司11.2.5：去哪玩（北京）网络科技有限公司第十二章中国冰雪运动产业趋势预测与市场空间预测12.1 研究总结12.1.1 市场发展总结12.1.2 市场主要变化方向12.1.3 案例分析总结12.2 2025-2031年冰雪运动行业市场空间预测12.2.1 2025-2031年冰雪运动总体市场容量预测12.2.2 2025-2031年冰雪运动细分市场渗透率预测与容量规模测算12.3 2025-2031年冰雪运动产业趋势预测与机会12.3.1 冰雪运动产业趋势预测展望12.3.2 冰雪运动产业投资预测12.3.3 2025-2031年冰雪运动产业投资机会研判

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104W845.html>